PRESSEINFORMATION

Cubingos: Früh übt sich, wer den Richtigen finden will!

Süß und entzückend sind die kleinen Cubingos. Aber lass dich nicht vom flauschigen Aussehen täuschen! Die kleinen Kerlchen können nämlich manchmal ziemlich launisch sein und wechseln ihren Gesichtsausdruck und die Farbe des plüschigen Fells. Damit machen sie es den Spielern bisweilen ziemlich schwer, den gerade gesuchten Cubingo zu finden.

Cubingos - Kinderspiel

Autorin: Chana Bergmann
Illustration: Rooobert Bayer
Alter: ab 5 Jahren
Spieler: 2 - 4
VKP: ca. 28 Euro

Foto: Piatnik

Chana Bergman hat ein witziges Spiel zur Förderung der visuellen Wahrnehmung konzipiert. Zwei bis vier Spieler versuchen, so schnell wie möglich den jeweils gesuchten kleinen Cubingo mit ihren Cubingo-Würfeln nachzubilden. Spielerisch werden dabei die Achtsamkeit und die Konzentration geschult, denn die frechen Kerlchen schauen manchmal zufrieden oder fröhlich und dann wieder erstaunt oder erschrocken, womit sie für ziemlich viel Verwirrung sorgen.

In jeder Spielrunde wird eine Karte gezogen, die einen der bunten Cubingos zeigt. Nun gilt es, seinen Würfel so an den Startwürfel anzulegen, dass der Cubingo dem auf der Karte abgebildeten entspricht. Die Farbe des Fells der oberen Körperhälfte muss mit dem Mund, der sich auf der unteren Körperhälfte befindet, zusammenpassen. Wer das als erster schafft, ruft laut 'Cubingos': Der Sieger darf die gezogene Karte behalten. Hat der launische Cubingo den Spieler allerdings hereingelegt und das Ergebnis stimmt nicht mit dem frechen Kerlchen auf der Karte überein, wird die Runde ohne den Spieler zu Ende gespielt. Ab der zweiten Runde dürfen die Würfel auch auf bereits platzierte Würfel gelegt werden, um den gesuchten Cubingo nachzubilden.

Sieger des kurzweiligen Spiels für Kinder ab fünf Jahren ist, wer die meisten Karten gewonnen hat. Dabei gibt es zwei Möglichkeiten das Spiel zu beenden. Entweder es wird gespielt, bis alle Würfel angelegt sind. Der Spaß verlängert sich bei der zweiten Variante, bei der solange gespielt wird, bis keine Karten mehr übrig sind. Sobald alle Würfel angelegt sind, dürfen sich die Spieler jeweils einen davon nehmen. Allerdings darf die Konstruktion nicht zum

Medienkontakt · Dieterle + Partner · Kommunikationsmanagement · An der Burgermühle 4 · D-83022 Rosenheim
Telefon +49(0)8031-88 737 99 · piatnik@presseservice.net · www.presseservice.net

Einsturz gebracht werden.

Die Autorin: **Chana Bergman** wurde in Tel Aviv geboren. Nach ihrer Ausbildung in bildenden Künsten arbeitete sie viele Jahre im T.A. Museum of Art in Israel und unterrichtete dort zeitgenössische Kunst. Außerdem ist sie die Gründerin eines Kinderzentrums. Ihre Leidenschaft und ihr Gespür für Kunst spiegeln sich in vielen ihrer Spiele wieder.

Zum Unternehmen

Die 1993 gegründete Vertriebsgesellschaft „Piatnik Deutschland“ hat maßgeblich zum internationalen Erfolg der österreichischen Mutter, der Wiener Spielkartenfabrik Ferdinand Piatnik & Söhne, beigetragen. Piatnik Deutschland vertreibt vom Firmensitz in Mönchengladbach aus das gesamte Programm des Wiener Spiele- und Spielkartenverlags, der im Jahr 25 Mio. Spielkartendecks, eine Million Puzzles und zwei Millionen Brett- sowie Gesellschaftsspiele in über 60 Ländern der Welt verkauft. Traditionell stark ist das Unternehmen, das 1824 als Kartenmalerei in Wien gegründet wurde, mit Kartenspielen. Piatnik gehört zu den weltweit größten Herstellern in diesem Segment. In Deutschland bietet der Verlag seine Kartenspiele auch als Plattform für individuell gestaltete Werbebotschaften an.

Weitere Informationen:

Piatnik Deutschland GmbH, Karlsbader Straße 31 – 33
41236 Mönchengladbach, Tel. 02166/12 87-10
Mail: info@piatnik.de, www.piatnik.com

Beleg erbeten, Januar 2015