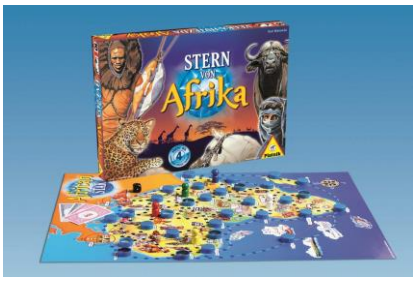
PRESSEINFORMATION

Stern von Afrika: Eine abenteuerliche Diamantenjagd

Geheimnisvolles Afrika: Spannende Abenteuer warten auf der Suche nach dem legendären „Stern von Afrika“. Den größten Diamanten der Welt zu finden und ihn sicher nach Tanger oder Kairo zu bringen ist das Ziel des Spiels von Kari Mannerla. Etwas Glück und eine geschickte Strategie entscheiden über Sieg oder Niederlage.



Stern von Afrika - Familienspiel

Autor: Kari Mannerla
Illustration: Elisabeth Planegger
Alter: ab 10 Jahren
Spieler: 2- 4
VKP: 30 Euro

Foto: Piatnik

Das Spielfeld in Form des afrikanischen Kontinents bietet unterschiedliche Reisewege: Kostenlos, dafür langsamer, ist der Landweg. Schneller geht es über den See- und den Luftweg, allerdings müssen die Spieler hier ihr Kapital einsetzen. Spannend wird es, wenn ein roter Punkt auf dem Reiseweg erreicht wird: Hier werden vor Spielbeginn verdeckte Spielsteine abgelegt, die auf dem Weg zum Diamanten weiterhelfen oder aber die Spieler ziemlich in Bedrängnis bringen können. Findet sich hier einer der Edelsteine (Topas, Smaragd oder Rubin), erhält der Spieler Geld von der Bank. Jedoch kann sich auch ein Räuber auf dem roten Punkt verstecken und alles Geld ist verloren! Wird allerdings der weißblaue „Stern von Afrika“ entdeckt, heißt es, auf schnellstem Wege nach Tanger oder Kairo zu reisen!

Für die Mitspieler ist die spannende Tour durch Afrika allerdings auch nach der Entdeckung des legendären Diamanten nicht zu Ende: Wird auf einem roten Feld ein Hufeisen aufgedeckt und erreicht dieser Spieler damit eine der beiden Städte noch vor dem Besitzer des Diamanten, ist das Spiel am Ende noch zu seinen Gunsten entschieden!

Das farbenprächtige Spiel bringt Kindern ab 10 Jahren die Topographie Afrikas näher. Auf den verschiedenen Reiserouten gibt es einige spezielle Orte mit eigenen Regeln: Gefahren lauern an der Sklavenküste und auf St. Helena, dem Hauptquartier der Piraten. Glück verheißen dagegen Kapstadt und die Goldküste, wo sich das Reisekapital aufstocken lässt.

Neben dem notwendigen Quantum Glück erfordert das spannende Familienspiel auch eine clevere Reiseplanung, um das vorhandene Budget geschickt einzusetzen. Die neu überarbeitete Auflage basiert auf dem aus den 50er Jahren

Medienkontakt · Dieterle + Partner · Kommunikationsmanagement · An der Burgermühle 4 · D-83022 Rosenheim
Telefon +49(0)8031-88 737 99 · piatnik@presseservice.net · www.presseservice.net

stammenden Spieleklassiker „Stern von Afrika“, das sich weltweit bereits mehr als vier Millionen Mal verkauft hat.

Der Autor: **Kari Mannerla** war ein finnischer Spieleerfinder. Sein bekanntestes Spiel war „African Star“, das 1996 bei Piatnik erschien. 2006 starb er im Alter von 76 Jahren.

Zum Unternehmen:

Die 1993 gegründete Vertriebsgesellschaft „Piatnik Deutschland“ hat maßgeblich zum internationalen Erfolg der österreichischen Mutter, der Wiener Spielkartenfabrik Ferdinand Piatnik & Söhne, beigetragen. Piatnik Deutschland vertreibt vom Firmensitz in Mönchengladbach aus, das gesamte Programm des Wiener Spiele- und Spielkartenverlags, der im Jahr 25 Mio. Spielkartendecks, eine Million Puzzles und zwei Millionen Brett- sowie Gesellschaftsspiele in über 60 Ländern der Welt verkauft. Traditionell stark ist das Unternehmen, das 1824 als Kartenmalerei in Wien gegründet wurde, mit Kartenspielen. Piatnik gehört zu den weltweit größten Herstellern in diesem Segment. In Deutschland bietet der Verlag Kartenspiele auch als Plattform für individuell gestaltete Werbebotschaften an.

Weitere Informationen:

Piatnik Deutschland GmbH, Karlsbader Straße 31 – 33
41236 Mönchengladbach, Tel. 02166/12 87-10
Mail: info@piatnik.de, www.piatnik.com

Beleg erbeten, Januar 2015